



SOLICITUD CURSO FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORAS

1. DATOS PERSONALES:

- NOMBRE:
- APELLIDOS:
- FECHA DE NACIMIENTO:
- DOMICILIO:
- TELÉFONO:
- E-MAIL:

2. IDEA EMPRESARIAL:

- BREVE DESCRIPCIÓN:

- FECHA PREVISTA DE INICIO DE LA ACTIVIDAD Y LUGAR DE UBICACIÓN:

3. INTERÉS POR EL CURSO:

- EXPLICA POR QUÉ QUIERES REALIZAR EL CURSO:

- ¿QUÉ CREES QUE TE APORTARÁ EL CURSO FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORAS A TU IDEA EMPRESARIAL?

4. ADJUNTA TU CURRÍCULUM

SE COMUNICARÁ DÍA Y HORA DE ENTREVISTA DE SELECCIÓN

Fin de envío de solicitudes 13 de abril 2012



PROYECTO: FORMACION PARA EMPRENDEDORAS

1. Presentación.
2. Objetivos.
3. Destinatarios
4. Requisitos
5. Metodología
6. Contenidos
7. Desarrollo /temporalización
8. Presupuesto.

1.- Presentación:

La Fundación para el Desarrollo Rural Macario Asenjo Ponce nace en el año 2008 con el objetivo de promover el desarrollo social, económico y cultural del medio rural y la mejora de la calidad de vida de las personas que viven en él, contribuyendo a superar el desequilibrio demográfico. Para ello uno de sus programas de intervención es **“ El formativo”** dirigidos especialmente a jóvenes y mujeres con el objetivo de su incorporación al mercado laboral de la comarca.

Esta Fundación ya tiene experiencia demostrada en el desarrollo de Programas formativos como así lo avalan los tres talleres de empleo puestos en marcha: 2010 / 2011- “Cocina para colectividades de mayores” – 2011/2012 “Atención domiciliaria a personas mayores y/o dependientes” y “Trabajador forestal”.

En esta ocasión el público objeto serían Mujeres del Nordeste, susceptibles de poner en marcha su propio negocio. Desde la entidad se les ofrecería la formación, seguimiento y apoyo necesario hasta la creación de su empresa.

Esta iniciativa pasaría por distintos itinerarios o momentos de intervención. El primer paso es la puesta en marcha de la oferta formativa que se desarrolla a continuación.



2.- Objetivos:

Incentivar el espíritu empresarial entre mujeres de la comarca nordeste a través de la formación y la relación del grupo.

Lograr la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales.

3.- Destinatarios:

10 mujeres de la comarca Nordeste que estén interesadas en emprender un negocio.

4.- Requisitos:

El grupo de mujeres seleccionadas han de comprometerse a la asistencia y participación activa en los Módulos formativos adscritas, pudiendo dárseles de baja si no se cumpliera.

Requisito imprescindible, idea empresarial a ubicar en el Nordeste de Segovia.

5.- Metodología:

Las acciones previstas son formativas, de seguimiento y de asesoramiento.

6.- Contenidos generales:

La motivación

El desarrollo de la Idea empresarial: Proyecto de viabilidad

Gestión de la empresa

Diseño y desarrollo de las distintas ideas empresariales surgidas.

Formación a la carta dirigida a las distintas iniciativas surgidas.



7.- Desarrollo:

Se abre el proceso de presentación de solicitudes hasta el 13 de abril. Las interesadas deben enviar la ficha de solicitud junto con el Currículum Vitae a info@fundacionmacario.org por fax al 921 55 64 64 o entregarlo en la oficina de la Fundación en c/ Eras 28 Campo de San Pedro (Segovia)

Selección de las aspirantes por parte de la entidad organizadora, las personas preseleccionadas deberán pasar una entrevista para la cual se las citará, al curso accederán un máximo de 10 personas (la entidad se reserva el derecho a ampliar o reducir el número de participantes en función del máximo aprovechamiento del mismo).

La acción formativa se dividirá en distintos Módulos a desarrollar en distintas fases, el presente proceso se fija para el primer módulo.

PRIMER MÓDULO: FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORAS

- FORMACIÓN EN COACHING:

Trabajar la motivación a través de una perspectiva COACHING: La acción pretende posibilitar la creación de un clima grupal adecuado que facilite la consecución de los objetivos de los procesos formativos y generación de ideas empresariales, elevación del autoestima y el empoderamiento para creer en una misma como EMPRESARIA.

- FORMACIÓN GENERAL EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL.

1. EL CONCEPTO DE EMPRESA. EL PROCESO DE CREACIÓN DE EMPRESAS.
2. LA IDEA DE NEGOCIO. LOS PROMOTORES. LA INNOVACIÓN
3. EL PLAN DE EMPRESA. PLAN DE VIABILIDAD
4. GESTIÓN, TOMA DE DECISIONES, MÁRGEN EMPRESARIAL.
5. LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA: FORMAS JURIDICAS DE CONSTITUCIÓN
6. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING
7. LOS RECURSOS FINANCIEROS
8. CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES
9. LA SEGURIDAD SOCIAL E IMPUESTOS
10. POSIBLES AYUDAS AL EMPRENDEDOR